

خبرنامه پروژه بستر سازی مشارکتی برای حمایت از کار آفرینی

شماره اول - اردیبهشت ۱۳۹۵

در این شماره می‌خوانید

این پروژه به دنبال چیست ؟

صفحه ۲

معرفی گروه‌ها و نهادهای مخاطب طرح

صفحه ۴

ویژگی‌ها و پتانسیل‌های مخاطبین طرح

صفحه ۶

مزیت‌های شکل‌گیری کانون

صفحه ۸

سوالات متداول

صفحه ۸

مقدمه

شروع این پروژه با یک سوال و دغدغه شروع شد که چگونه می‌توان با پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در یک محله یا جامعه از کسانی که قصد راه‌اندازی کسب و کار یا کارآفرینی دارند حمایت کرد؟ برای پاسخ به این سوال سه مسیر انتخاب شد که هدف آنها یکسان ولی راه‌های رسیدن به آن متفاوت بود.

در مسیر اول سراغ پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در یکی از محلات تهران رفته‌ایم تا ببینیم که چگونه با استفاده از ظرفیت موجود در بین اهالی و گروه‌های محله می‌توان از راه‌اندازی کسب و کار و یا کارآفرینی در محله حمایت کرد.

در مسیر دوم صرف‌نظر از ابعاد محلی و در سطح شهر تهران به دنبال سرخ‌های حمایت از کارآفرینی هستیم تا با در کنار هم قرار گرفتن تجربه حمایت موجود در جامعه، گروه یا شبکه‌ای برای حمایت از کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار به وجود بیاید.

در مسیر سوم به دنبال شکل‌دهی و همراهی گروهی از اهالی محله‌ای در تهران برای تسهیل‌گری فرآیند امکان‌سنجی حمایت از کارآفرینی محلی هستیم.

خبرنامه پیش رو سعی دارد ماجرای مسیر دوم را در اختیار کسانی قرار دهد که به اشکال مختلف در معرض آن بوده‌اند تا هم بتوانند تصویر روشن‌تری از روند کار داشته باشند و هم سوالات احتمالی آنها را درباره ادامه کار و گفت و گوهای انجام شده پاسخ دهد.

در طول این کار که از دی ماه ۹۴ آغاز شد تا کنون با حدود دوازده گروه و سازمان دیدار داشته‌ایم و بازخوردهای متنوعی درباره طرح دریافت کرده‌ایم. برای پیدا کردن این گروه‌ها ویژگی‌هایی را از قبیل داشتن تجربه حمایت از کسب و کار، داشتن تجربه کارآفرینی و غیردولتی بودن را مد نظر قرار دادیم.

در این انتخاب کوچک یا بزرگ بودن گروه یا سازمان و همچنین محدوده یا گستره فعالیت ملاک نبود و بیشتر تجربه و شکل حمایت بود که معیار ویژه‌ای در انتخاب این نهادها به شمار می‌رفت.

در این دیدارها و گفت‌وگوها تلاش کردیم تجربه حمایت را از نزدیک بشنویم و ببینیم که این تجربه حمایت چگونه می‌تواند به فرآیند کار متصل شود به همین خاطر طیف نقشی که هر یک از گروه‌ها می‌توانست در این ماجرا ایفا کند را با آنها بررسی کردیم تا تصویر روشن‌تری از ادامه همکاری با یکدیگر داشته باشیم.

در اکثر دیدارهایی که داشتیم این بازخورد را دریافت می‌کردیم «که ایده و طرح خیلی خوبی است و اگر به سرانجام برسد باعث هم‌افزایی و شکل‌گیری ارتباطات جدید خواهد بود» اما از طرفی دیگر این بازخورد را نیز می‌گرفتیم که تحقق این ایده را بسیار سخت و پرچالش می‌دانستند.

ما نیز به پرچالش بودن مسیر پیش‌رو باور داریم اما گام گذاشتن در آن را آموزنده و پرتجربه برای بازیگران آن می‌دانیم. از طرفی نیز معتقدیم به انجام رسیدن این ایده بدون حضور پررنگ بازیگران آن محقق نخواهد شد نه فقط به صرف شکل‌گیری کانون حمایت، بلکه احیانا در ریشه‌یابی شکل نگرفتن آن نیز می‌تواند دیدگاه‌های آنها کمک‌کننده و سراغ‌از شکل‌گیری اتفاقات جدید باشد.

خبرنامه پیش رو سعی دارد مسیر طی شده و ادامه کار را با مخاطبان آن به صورت شفاف در میان بگذارد تا آنها نیز بتوانند اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری میزان و چگونگی همراهی با این ایده را پیدا کنند.

در ابتدای این خبرنامه به خلاصه‌ای از روند طرح اشاره کرده‌ایم و در ادامه به معرفی گروه‌ها و پتانسیل‌های موجود در بین آنها اشاره کرده‌ایم و در انتها به سوالات متداولی که در طول طرح با آنها روبرو بوده‌ایم پاسخ داده‌ایم.

بازخوردهای شما به این خبرنامه کمک بزرگی در ادامه مسیر پیش‌رویمان خواهد بود، امیدواریم از این بازخوردها بی‌نصیب نمانیم.

این پروژه به دنبال چیست و چگونه به آن می‌پردازد؟

انتظارات

انتظار می‌رود بستری که برای حمایت از کارآفرینی شکل می‌گیرد همانطور که در شکل زیر آمده است «پایدار» و «مبتنی بر واقعیت بهره‌مندان» باشد و از از طرفی دیگر «فرمایشی» و «وابسته به دولت» نباشد.

نباشد

- بخشنامه‌ای / فرمایشی
- بالا به پایین
- وابسته به دولت

باشد

- برآورده کننده انتظار حامی
- تأمین کننده نیاز کارآفرین
- مبتنی بر واقعیت بهره‌مندان
- پایدار، یعنی متکی بر ظرفیت‌های خودش باشد.
- منعطف باشد.

چه خروجی‌هایی می‌تواند شکل بگیرد؟

پیش‌بینی می‌کنیم در طول فرآیند شکل‌گیری بستر مشارکتی برای حمایت از کارآفرینی شاهد خروجی‌های متنوعی از قبیل موارد زیر باشیم. از طرفی به واسطه ماهیت این کار ممکن است شاهد خروجی‌های دیگری در طول کار باشیم که پیش‌بینی آن از اکنون سخت باشد.

- مشخص شدن قوانین و مقررات لازم
- تحلیلی از عوامل سوق دهنده و بازدارنده شکل‌گیری کانون حمایت
- رسیدن به راهکارهایی برای افزایش مشارکت مردم در راه‌اندازی کانون حمایت
- شفاف شدن نقش و مسئولیت هر یک از بازیگران و ...

حمایت‌هایی که از نهادهای بیرونی و دولتی برای راه افتادن کسب و کار صورت می‌گیرد اگر مبتنی بر واقعیت‌های موجود جامعه و برخاسته از نیازهای واقعی جامعه هدف نباشد نمی‌توان به پایداری و اثربخشی آن امیدوار بود. از همین رو این سوال به وجود آمد که چگونه می‌توان حمایت از کارآفرینی و کسب و کار را مبتنی بر واقعیت‌های جامعه کرد و نیازهای کارآفرینی و حمایت‌های لازم را در درون جامعه جست و جو کرد؟ این گونه بود که به مرور زمان ایده شکل‌گیری این پروژه شکل گرفت.

برای پی بردن به سوالات بالا پروژه‌ای تعریف و طراحی شده که هدف آن «شکل‌گیری بستری مشارکتی برای حمایت از کارآفرینی» است. این بدان معناست که چگونه می‌توان بستری فراهم کرد تا کسانی که به این ماجرا ربط پیدا می‌کنند از جمله کارآفرینان و حامیان کارآفرینی (بالقوه و بالفعل) بتوانند مدلی از حمایت را به وجود بیاورند که پاسخگوی دغدغه‌ها و نیازهای هر دو بازیگر اصلی این ماجرا باشد.

بر همین اساس این پروژه به دنبال امکان‌سنجی شکل‌گیری کانون یا گروه حمایت از کارآفرینی است تا از طریق ایجاد این بستر گامی در راستای هدف تعیین شده بردارد. برای دستیابی به اهداف پروژه به طور اولیه فازهای زیر برای آن تعریف و اجرایی شده است که ممکن است در طول اجرای طرح مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد.

• شناخت پتانسیل‌های حمایت از کارآفرینی

مسیر این پروژه با شناخت پتانسیل‌های حمایت از کارآفرینی و شناخت نوع حمایتی که انجام می‌دهند شروع می‌شود. تلاش می‌شود تا پتانسیل‌های بالفعل/بالقوه کارآفرینی نیز به طور موازی شناسایی شوند و موضوعاتی مثل اینکه چه موانعی بر سر راه آن‌ها برای این کار وجود دارد و چه عواملی بر شکست یا موفقیت آن‌ها تأثیرگذار بوده است، تحلیل شود تا در نهایت بتواند نوع حمایت کانون بر نیاز و شرایط کارآفرین منطبق باشد یا به میزان قابل توجهی آن را پوشش دهد.

• شناخت شیوه حمایت فعلی از کارآفرینان

مهم‌ترین کسانی که انتظار می‌رود در اجرای این کار نقش ایفا کنند کارآفرینان و حامیان بالقوه و بالفعل هستند. دیگرانی هم‌چون نهادهای حامی کارآفرینی، تیم پروژه، وزارت کار و سایر کسانی که در طول این فرآیند شناسایی خواهند شد نیز بسته به نیاز، به شکل‌گیری این بستر کمک خواهند کرد. نقشی که هر یک از بازیگران ایفا خواهند کرد با توجه به تحلیل‌های انجام شده، در طول مسیر مشخص خواهد شد.

در گام‌های بعدی پروژه قرار است به سرفصل‌های زیر نیز پرداخته شود

• شناخت نیازها و شرایط کارآفرینی

• مشخص شدن نوع حمایت لازم

• شکل‌گیری تشکلی برای حمایت از کارآفرینی

نمودار زمانی روند طی شده و پیش رو

اردیبهشت

۱۳۹۴

فروردین

۱۳۹۴

اسفند

۱۳۹۴

بهمن

۱۳۹۴

دی

۱۳۹۴

هماهنگی و برنامه‌ریزی جلسات شکل‌گیری کانون

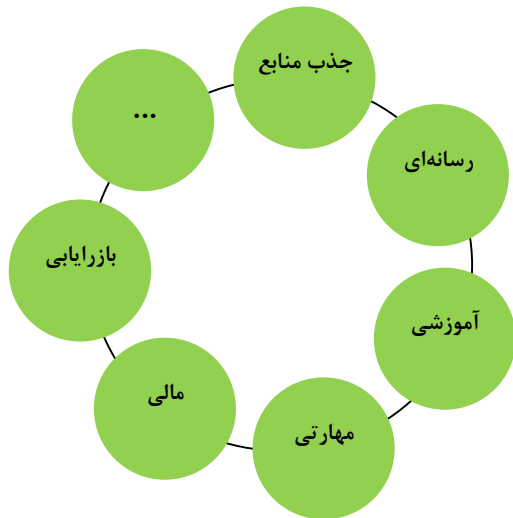
جستجو و مذاکره اولیه با نهادهایی که تجربه نوعی حمایت دارند

به سراغ چه کسانی رفتیم؟

برای در میان گذاشتن طرح و انجام مذاکره به سراغ نهادها و گروه‌هایی رفتیم که در چند ویژگی زیر مشترک باشند.

- داشتن تجربه حمایت از کسب و کار و کارآفرینی
- داشتن دانش و تجربه عملی در حوزه کارآفرینی
- به وجود آوردن شکل جدیدی از تامین اعتبار و حمایت از کسب و کار
- در ارتباط مستقیم بودن با کارآفرینان

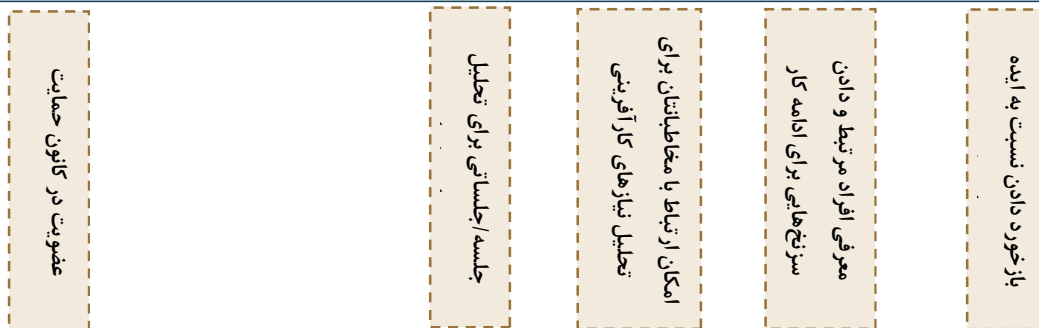
در این گفت‌وگوها ضمن معرفی طرح تلاش داشتیم ببینیم که هر کدام از این نهادها تمایل دارند چه نوع نقشی در این کار ایفا کنند و چه انتظاراتی از این کار خواهند داشت. از طرفی این احتمال وجود دارد که انواع حمایت لازم برای راه‌اندازی کسب و کار یا کارآفرینی شامل تنوعی از حمایت‌های مالی، تجربی، مهارتی، دانشی و ... باشد (شکل روبرو)، انتظار می‌رود که تنوع اعضای تشکیل دهنده کانون نیز به گونه‌ای باشد که بتواند دربرگیرنده اشکال مختلف حمایت باشد.



زنجیره حمایتی که می‌تواند برای حمایت از یک کسب و کار وجود داشته باشد

نقشی که هر یک از این نهادها می‌توانند ایفا کنند:

با توجه به نوع فعالیتی که هر یک از این موسسات تا کنون انجام داده‌اند پیش‌بینی کرده‌ایم که طیفی از نقش‌ها می‌تواند روی میز هر یک از آنها وجود داشته باشد که انتخاب هر کدام می‌تواند گامی در راستای اهداف این طرح باشد. در شکل زیر نمونه‌ای از این نقش‌ها آورده شده است.



چه روندی طی شده و چه گام‌هایی باقی مانده است؟

هم اکنون حدود ۴ ماه از اجرای طرح گذشته است. در سه ماهه ابتدایی کار جستجو و مذاکره اولیه با نهادهایی که تجربه نوعی حمایت دارند انجام شده و هم اکنون مشغول هماهنگی و برنامه‌ریزی جلسات جمعی هستیم. در نمودار زمانی پایین می‌توان اقدامات انجام شده و در دست انجام این طرح را مشاهده کرد. همان‌طور که بر روی نمودار مشخص شده است در ادامه برگزاری جلسات جمعی و تحلیل نیازها و شرایط کارآفرینی صورت خواهد گرفت. بنابراین به نظر می‌رسد که در یک بازه زمانی سه ماهه نیاز است که جلسات منظمی برگزار شود تا در آن توافقات اولیه درباره عملکرد کانون انجام شود. بدین ترتیب انتظار می‌رود که کانون بتواند از اوایل شهریور فعالیت آزمایشی خود را شروع کند.

تحلیل نیازها و شرایط کارآفرینی

خرداد
۱۳۹۵

تیر
۱۳۹۵

مرداد
۱۳۹۵

شهریور
۱۳۹۵

مشخص شدن هدف

مشخص شدن منابع
مورد نیاز

مشخص شدن
بهره‌مندان و بازیگران

مشخص شدن قوانین و
شیوه تصمیم‌گیری

فعالیت آزمایشی کانون

برگزاری جلسات جمعی با نهادها و گروه‌های حامی

معرفی گروه‌ها و نهادهایی که در جریان طرح قرار گرفته‌اند



وبسایت «انجام میدم» نخستین بازار خرید و فروش آنلاین خدمات در ایران است. «انجام میدم» معتقد است همه‌ی انسان‌ها مجموعه‌ای از مهارت‌ها، توانمندی‌ها و استعدادها را دارند که می‌توانند با استفاده از آن‌ها خدمات یا محصولاتی را ارائه کنند که افراد دیگری بخواهند با پرداخت مبلغی پول از این خدمات و محصولات استفاده کنند. بنابراین این وبسایت بستری فراهم کرده تا همه‌ی افراد در هر نقطه از ایران بتوانند مهارت‌ها و توانمندی‌هایشان را شناسایی و تقویت کنند و آن‌ها را در قالب مجموعه‌ای از خدمات و محصولات ارائه کنند. در حقیقت انجام میدم ویترینی برای ارائه‌ی این بسته‌ها است. بدین ترتیب افراد هم می‌توانند گام‌های اولیه در مسیر کسب و کار را بردارند یا مهارت‌ها و رزومه کاری خود را تقویت کنند و هم دسترسی به خدمات یا به همکاران مستعد جدید تسهیل می‌شود. این گروه کار خود را از مهرماه ۹۲ آغاز کرده است.



دونیات ابزاری است برای تأمین سرمایه از عموم مردم برای پروژه‌هایی که تأثیرات اجتماعی دارند. به زبان ساده‌تر، مؤسسات خیریه، سازمان‌های مردم‌نهاد، ارگان‌های دولتی، فعالان اجتماعی، و اشخاص، پروژه‌های مورد نظر خود را با سازوکار مشخصی بر روی وبسایت دونیات قرار می‌دهند و سایر اعضا و بازدیدکنندگان دونیات نیز، در صورت تمایل، با توجه به علاقه و دغدغه خود، مبلغی را به پروژه‌ها پرداخت می‌کنند. پس از جمع‌آوری کامل مبلغ مورد نیاز پروژه، ایجادکننده‌ی پروژه مبلغ را دریافت می‌کند و پروژه را اجرا می‌نماید.

دونیات اعتقاد دارد که هر فرد می‌تواند به اندازه خودش در وضعیت اجتماعی ایران اثرگذار باشد. به همین دلیل، برای اولین بار در پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی، این امکان دیده شده است که افراد حقیقی نیز بتوانند پروژه‌های اجتماعی مد نظر خود را تعریف کنند.



بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان، یک مؤسسه غیر دولتی و غیرانتفاعی است که در سال ۱۳۸۴ توسط تعدادی از کارآفرینان و مدیران تأسیس شده است. هدف این بنیاد برنامه‌ریزی و فعالیت برای توسعه فرهنگ کارآفرینی زنان و جوانان و تحقق و تبلور آن در سطوح مختلف جامعه است. فعالیت‌های بنیاد توسعه کارآفرینی از طریق تعریف طرح‌های پژوهشی، ترویجی، آموزشی، مشاوره‌ای، برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود.

این بنیاد، کمک به ترویج و توسعه فرهنگ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سطح کشور را اصلی‌ترین مأموریت خود می‌داند. در همین زمینه بنیاد تلاش می‌کند تا با تدوین و اجرای طرح‌های آموزشی-ترویجی به کشف و پرورش توانمندی‌ها و استعداد‌های زنان و جوانان در عرصه کارآفرینی و کسب و کار کمک کند.

این بنیاد تا کنون طرح‌هایی چون «طراحی سایت راهنمای عملی راه اندازی کسب و کار در ایران» در فضای مجازی و اجرای پروژه‌های «طرح ترویج و توسعه کارآفرینی و توانمندسازی جوانان مستعد کرمان» در سه شهر راور، سیرجان و گلباف و «طرح ظرفیت‌سازی جهت صنایع بومی مناطق محروم» در شیرآباد زاهدان انجام داده است.

موسسه خیریه نواندیشان کار آفرینی ایرانیان

موسسه خیریه نواندیشان کارآفرینی ایرانیان با همکاری و عضویت بیش از پنجاه نفر از افراد خیر در ۱۳۸۸ به ثبت رسید. مسئولین و خیرین موسسه، بیکاری را در جامعه عامل اصلی بالا رفتن سن ازدواج، ترویج مواد مخدر، ناامنی و سایر موارد نامطلوب می‌دانند و به دنبال راه کار حل این معضلات هستند و درحد بضاعت و توان خود باتوجه به تجاربی که در زمینه اشتغال، صنعت، معدن، کشاورزی، مسائل اجتماعی و آسیب شناسی، قضائی، امور حقوقی و هم‌چنین بزهکاری‌ها در جامعه و مشکلات زندانیان و خانواده‌های زندانیان و نیز ازدواج جوانان دارند در صدد کمک به حل مشکلات و دستگیری از اقشار آسیب‌پذیر جامعه برآمدند. این مؤسسه در راستای اهداف خود انجام فعالیت‌های زیر را در دستور کار خود قرار داده است:

- * ایجاداشتغال برای جوانان علاقمند، خانواده‌های زندانیان، اقشار نیازمند و آسیب‌پذیر جامعه
- * برگزاری مراسم ازدواج آسان و تهیه جهیزیه
- * فراهم نمودن ابزار کار برای مشاغل خانگی
- * اعطای کمک‌های نقدی و غیر نقدی در قالب ارزاق و پوشاک به نیازمندان



کفشدوزک یک کسب و کار اجتماعی مستقل است که توسط یک NGO به نام "موسسه فرهنگ و توسعه پایدار ایرانیان" پایه گذاری شده است. کفشدوزک تلاش می کند گروه های تولید کننده ای را همراهی کند، که می خواهند روش هایی را برای گذران زندگی خود پیش بگیرند تا آسیب کمتری به محیط زیست برسد.

این گروه ها در راه جایگزین شدن این روش های جدید، نیاز به همراهی دارند. کفشدوزک تحت عنوان "تجارت عادلانه"، این همراهی را با ۵ گروه روستایی و عشایری از سه استان از آذر ۱۳۹۲ آغاز کرده و اکنون با ۵۸ گروه روستایی و عشایری از ۲۰ استان همراه است.

اقداماتی که کفشدوزک جهت دستیابی به این تجارت عادلانه انجام می دهد:

- آموزش گروه های تولید کننده خرد جهت دسترسی به بازاری عادلانه
- کمک و حمایت در بهبود محصولات تولیدی و عرضه بهتر آن ها
- فروش محصولات از طریق فروشگاه دائمی، بازاریابی محلی و فروش اینترنتی
- آگاه سازی و اطلاع رسانی به جامعه شهری



بنیاد نیکوکاری دست های مهربان در سال ۱۳۸۶ تاسیس شده و فعالیت خود را با تمرکز بر حمایت و توانمندسازی زنان و کودکان بی سرپرست و بد سرپرست آغاز کرده است. دست های مهربان، سازمانی غیردولتی، غیر سیاسی، مستقل و مردم نهاد است که برای رفع محرومیت و کمک به اقشار نیازمند به ویژه زنان و کودکان نیازمند در سطح کشور فعالیت می کند.

بنیاد نیکوکاری دست های مهربان تا کنون اقداماتی در زمینه کمک به قشر بی بضاعت به ویژه زنان و کودکان بی سرپرست و بدسرپرست انجام دهد. این بنیاد تاکنون سرپرستی بیش از ۳۱۰۰ خانواده از ایتم و زنان سرپرست خانواده را بر عهده داشته که حدود ۲۰۰ خانواده از آن وضعیت مددجویی خارج شده اند.

از دیگر فعالیت های بنیاد نیکوکاری دست های مهربان پرداخت وام های خوداشتغالی و فراهم سازی زمینه های اشتغال مددجویان است.

واحد کارآفرینی این بنیاد تلاش می کند تا افرادی را که دوره های آموزشی خود را با موفقیت گذرانده اند، برای خودکفایی وارد بازار کار شوند.

اخبار رسمی

پلتفرم اخبار رسمی، یک نرم افزار تولید و توزیع خبر و محتوای آنلاین برای شرکت ها، سازمان ها و کسب و کارهای ایرانی، اعم از بخش خصوصی و بخش دولتی است که توسط آن شرکت ها می توانند به راحتی و به سرعت اخبار و محتوای خود را به دست رسانه ها و خبرنگاران برسانند. با اخبار رسمی، کسب و کارها ابزار قدرتمندی در دست خواهند داشت تا بتوانند فرآیندهای روابط عمومی، برندینگ و بازاریابی خود را به صورت کارآمدتر، سریع تر و ارزان تر مدیریت کنند. اخبار رسمی، امکان ایجاد ارتباط با محدوده وسیعی از رسانه های ملی، استانی، خبرگزاری ها و همچنین خبرنگاران حوزه های مختلف خبری در سراسر کشور را فراهم می آورد. مجموعه اطلاعات و دیتای گردآوری شده و راستی آزمایی شده آن می تواند به عنوان یک ابزار کاربردی موثر در خدمت شرکت های ایرانی و مشترکین اخبار رسمی باشد.



فروشگاه آنلاین دستادست از اولین فروشگاه های اینترنتی ایرانی است که به شیوه کسب و کار اجتماعی اداره می شود. هدف اصلی این گروه توانمندسازی تولیدکنندگان محصولاتی است که در فروشگاه عرضه می شود.

این گروه قصد دارد با فراهم کردن بازاری بزرگ تر برای فروش، معرفی شفاف تولیدکنندگان، دادن کنترل به دست تولیدکنندگان و با حذف واسطه ها به هدف خود دست یابد. گردانندگان این فروشگاه قصد دارند تا بازاری برای فروش تولیدات دست ساز افرادی فراهم کنند که پیش از این امکان فروش کالاهایشان را نداشته اند. به این وسیله علاوه بر اشتغال زایی، به افراد و خانواده ها کمک می شود تا گامی به سوی رهایی از فقر بردارند.

تولیدکنندگان محصولات این فروشگاه در قدم اول از شهر ارومیه و اطراف آن هستند و تلاش می شود در طول پنج سال کار را حداقل به پنج استان دیگر کشور گسترش دهند.



جمعیته امداد دانشجویی - مردمی امام علی (ع)

یک سازمان مردم نهاد (NGO) است که با هدف آموزش و کمک به کودکان و زنان نیازمند تشکیل شده است. اعضای جمعیت در سال ۱۳۸۴ نخستین دفتر رسمی مردمی خود را در جنوب شهر تهران و در محله مولوی افتتاح کردند و نام «خانه ایرانی» را بر آن نهادند. این خانه ایرانی مرکز خدمات رسانی امدادی به کودکان و بانوان تحت پوشش و همچنین به عنوان دفتر مردمی جمعیت، مرکز فعالیت ستادی اعضا است. در حال حاضر این خانه ایرانی، بر فعالیت های آموزشی، به خصوص در زمینه دروس کودکان و آموزش های فوق برنامه تمرکز دارد.

جمعیت امام علی هم چنین با هدف ایجاد فضای کاری بهتر در راستای برنامه های کارآفرینی برای بانوان سرپرست خانوار تحت پوشش، نخستین «خانه اشتغال ایرانی» خود را در محله شوش و دروازه غار تهران برپا کرده است. در این خانه فرصت هایی برای آموزش و توسعه مهارت فردی، تولید و ارایه محصول فراهم شده است تا به تقویت پتانسیل های محلی در محلات محروم برای راه اندازی کسب و کار کمک کند.

مزیت‌ها و پتانسیل‌های مخاطبین طرح

انجام میدم

- ایجاد فرصتی برای عرضه مهارت و توان فردی
- ایجاد فرصت برای راه‌انداختن و محک خوردن کسب و کارهای کوچک
- ایجاد فرصت برای شکل‌گیری همکاری‌های جدی در بین مخاطبان

بنیاد توسعه کار آفرینی زنان و جوانان

- آموزش و مشاوره برای راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک در بین اقشار محروم و آسیب‌پذیر
- کمک به توسعه مهارت‌ها و ظرفیت‌های پایدار در افراد محروم و آسیب‌پذیر برای راه‌اندازی کسب و کار

اخبار رسمی

- امکان ایجاد ارتباط کسب و کارها با رسانه‌ها
- ایجاد فرصت برای معرفی و دیده‌شدن کسب و کارهای کوچک
- پرکردن خلأ روابط عمومی برای سازمان‌های کوچک

خانه اشتغال جمعیت امام علی

- حضور در محلات محروم و تقویت پتانسیل‌های محلی برای راه‌اندازی کسب و کار
- ایجاد بستر محلی برای افراد محرومی که قصد راه‌اندازی کسب و کار دارند.



مزیت‌های شکل‌گیری کانون

ب) از جنس همکای

برخی دیگر را با بروز فرصت‌ها و پتانسیل‌های جدید و ایجاد فضای همکاری می‌تواند انتظار داشت. به گونه‌ای که باعث:

- هم‌افزایی و خلق ایده جدید به واسطه اشتراک اطلاعات و دانش موجود در بین بازیگران مختلف طرح شود.
 - شناسایی ابعاد جدیدی از واقعیت‌های کارآفرینان بالقوه به ویژه مخاطبانی که به هر دلیلی در تجارب گذشته‌شان در زمره بهره‌مندان قرار نگرفته‌اند.
 - توسعه ظرفیت گروه‌ها و نهادهایی که در طرح مشارکت می‌کنند به واسطه؛
۱. استفاده از تنوع حمایتی و ظرفیتی که در بین بازیگران مختلف وجود دارد.
 ۲. آزمودن و امکان‌سنجی شکل‌گیری تجربه‌ای نو.
 ۳. ایجاد شبکه حمایت از کارآفرینی.

اینکه اساساً شکل‌گیری چنین کانونی برای حمایت از کارآفرینی یا راه‌اندازی کسب و کار می‌تواند چه مزایایی داشته باشد، سؤالی است که در طول این گفتگوها با آن مواجه شده‌ایم. شاید بتوان گفت به صورت کلی مزایای شکل‌گیری چنین کانونی می‌تواند از دو جنس باشد:

الف) از جنس هماهنگی

- یعنی در حال حاضر با در کنار هم قرار گرفتن ظرفیت‌ها و تجارب هر یک از این نهادها/گروه‌ها می‌تواند به وجود می‌آید. به گونه‌ای که باعث:
- برقراری تعامل و ارتباط بین کسانی که تجربه یا دانشی در حوزه حمایت از کارآفرینی شود.
- امکان دسترسی یک‌جا از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود حمایت از کارآفرینی برای بهره‌مندان و مخاطبان فراهم شود.

سوالات متداول

• آیا این کانون باید ثبت شود؟

اینکه کانون به شکل رسمی و به عنوان یک تشکل ثبت شود یا نشود یکی از موضوعاتی است که در جلسات می‌تواند مورد تصمیم‌گیری و توافق جمعی قرار گیرد. در واقع جمعی که دور میز می‌آیند تصمیم خواهند گرفت که کانون ثبت رسمی شود یا به شکل غیررسمی فعالیت کند و مزایا و معایب هر کدام از این گزینه‌ها چه می‌تواند باشد.

• نقش تیم شما در شکل‌گیری کانون چیست؟

مؤسسه ما تسهیلتگری فرایندی را به عهده می‌گیرد که می‌تواند منجر به شکل‌گیری کانون شود. تسهیلتگری فرایند یعنی شناخت و مذاکره با نهادهایی که پتانسیل حمایت از کارآفرینی دارند، کمک به برگزاری جلسات جمعی و اداره جلسات و مراقبت از اینکه تصمیمات، جمعی گرفته شود. در واقع در این فرایند تلاش می‌کنیم بستری فراهم شود تا با به اشتراک گذاشته شدن ظرفیت‌های موجود، زمینه بروز ظرفیت‌ها و همکاری‌های جدید شکل بگیرد.

• آیا حضور در این کانون داوطلبانه است؟

بله- تصور ما این است که حضور در فرایند شکل‌گیری این کانون داوطلبانه خواهد بود و گروه‌هایی که حول این موضوع جمع می‌شوند قرار است برای دغدغه‌ای مشترک کاری مشترک انجام دهند. اینکه بعد از شکل‌گیری کانون چه انتظارات متقابلی اعضای گروه از همدیگر خواهند داشت و حضور در این کانون داوطلبانه خواهد بود یا خیر موضوعی است که می‌تواند محل گفت و گو و تصمیم‌گیری جمعی قرار گیرد.

ممکن است سوالات یا ابهاماتی درباره جزئیات مسیری که طی خواهد شد، خروجی‌های آن، نقش هریک از بازیگران و ... وجود داشته باشد. این سوالات یا در بین گفتگوهای مان در جلسات مشترک مطرح شده‌اند و یا اینکه فکر می‌کنیم پرداختن به آن می‌تواند به شفاف‌تر شدن کار کمک کند. در ادامه سوالات و پاسخ‌های مربوط به آن آورده شده است.

• عضویت در این کانون در دراز مدت چه نفعی برای ما دارد؟

اگر بنا باشد که این گروه‌ها گرد هم آمده و فعالیت مشترکی تعریف کنند انتظار می‌رود که هر کدام از آنها در راستای مأموریت خود بهره‌ای از این ماجرا ببرد. بنابراین بهتر است انتظار یا منفعتی که از هر کدام از این گروه‌ها تمایل دارند دریافت کند نیز در جمع طرح شود تا به گونه‌ای که کسی احساس ضرر نکند درباره آن توافق جمعی حاصل شود. علاوه بر این بواسطه در میان گذاشتن ظرفیت‌های موجود می‌تواند به توسعه ظرفیت هر یک از این گروه‌ها و هم‌چنین توسعه روابط آن‌ها کمک کند.

• وزارت کار/ دفتر توسعه کارآفرینی چه نقشی در راه‌اندازی یا ادامه

کار این کانون دارد؟

وزارت کار به عنوان یکی از بازیگرانی که در حوزه کارآفرینی نقش ایفا می‌کند، در این فرایند نیز می‌تواند نقشی داشته باشد. اما اینکه این نقش چه خواهد بود از دیگر مواردی است که در جلسات جمعی مشخص خواهد شد و با نمایندگان آنها در میان گذاشته خواهد شد. شاید مواردی مربوط به خلأهای قانونی یا اموری از این دست باشد که پرداختن به آن نیاز به همراهی یک ارگان دولتی مرتبط باشد.